

← VOLTAR



3 Corações na CCXP

Uma cantina como inspiração. O café como encontro.
Uma missão para cumprir em grupo.

ANO
2023

CASA
TM1

CLIENTE
GRUPO 3CORAÇÕES

DISCIPLINA
FEIRAS: CCXP

TRES × STAR WARS

A estreia veio de outra galáxia

Na estreia da 3 Corações na CCXP, TRES, sua marca de máquinas e cápsulas, lançou a parceria com a Disney Brasil: uma máquina Darth Vader e dois espressos. O convite era direto: **Escolha o seu lado da Força.**

• 30 NOV. A 3 DEZ. DE 2023 • SPOILER NIGHT: 29 NOV. •
SÃO PAULO EXPO, SÃO PAULO

1ª vez

DA 3 CORAÇÕES NA CCXP

287 mil

PESSOAS NA CCXP23, EM CINCO DIAS

1 máquina

TRES TOUCH STAR WARS DARTH VADER

2 espressos

DARK SIDE E LIGHT SIDE

O LANÇAMENTO

Uma máquina, dois espressos, dois lados da Força

O estande existia para lançar a parceria da TRES com Star Wars: a cafeteira Touch com o Darth Vader e dois espressos em edição limitada. O convite do balcão vinha das cápsulas: **escolha o seu lado da Força.**



Espresso Dark Side
Intensidade 10. Darth Vader.



Cápsula Dark Side



TRES Touch Star Wars Darth Vader
Edição limitada, lançada na CCXP23.



Cápsula Light Side



Espresso Light Side
Intensidade 5. Mestre Yoda.

A IDEIA

Um balcão que é um ponto de encontro cheio de significado para os fãs

A cantina de Mos Eisley, de Star Wars: Uma Nova Esperança,

inspirou a experiência. Não uma reprodução do cenário, mas a ideia de um balcão onde gente diferente se encontra e algo começa.

- **Quem se encontra ali**

Luke Skywalker e Obi-Wan Kenobi entram atrás de uma nave. Na cantina, encontram Han Solo e Chewbacca. É ali que a jornada dos quatro começa.

- **O que o estande pegou da cena**

O café deixa de ser ponto de venda e vira ponto de encontro: um balcão central, luz de neon e gente de todos os mundos da feira no mesmo lugar.

- **Uma escolha no balcão**

Darth Vader é o Espresso Dark Side, intensidade 10. Yoda é o Espresso Light Side, equilibrado e adocicado.



Star Wars: Uma Nova Esperança (1977) · a cena da cantina

JOBLO MOVIE CLIPS · 4:01

youtube.com/watch?v=IK_iw5Yps2M

Uma galáxia em volta do balcão

O balcão era o centro de gravidade. Em volta dele, cada ação dava ao público um motivo diferente para chegar perto: provar, jogar, fotografar, postar, comprar.

O balcão

"O café oficial Star Wars":
espresso, cappuccino e
Chocolatto servidos sob a
marquise de neon.

Copos colecionáveis

Dois modelos, Vader e Yoda.
Vinham com a bebida, por R\$
12.

Máquina gigante com quiz

Uma réplica gigante da
máquina TRES abriga um quiz
sobre a saga. Quem acerta
leva brinde.

Mosaicos de cápsulas

Darth Vader e Yoda
montados com cápsulas de
café, cada um sob sua frase
em neon.

Darth Vader de LEGO

Em tamanho natural, com
sabre de luz. É a foto que
todo mundo quer.

Momento do Unlock

Quatro geladeiras de Power
Whey acorrentadas e um
telão que conta os posts
com a hashtag.

Stormtroopers

Quando a meta é batida, eles
chegam, abrem os cadeados
e soltam as correntes.

Vitrines dos lançamentos

A cafeteira do Darth Vader
sob redoma, girando para
quem passa pelo corredor.

Torre de produtos

A máquina e as duas caixas
de espresso, à venda no
próprio estande.

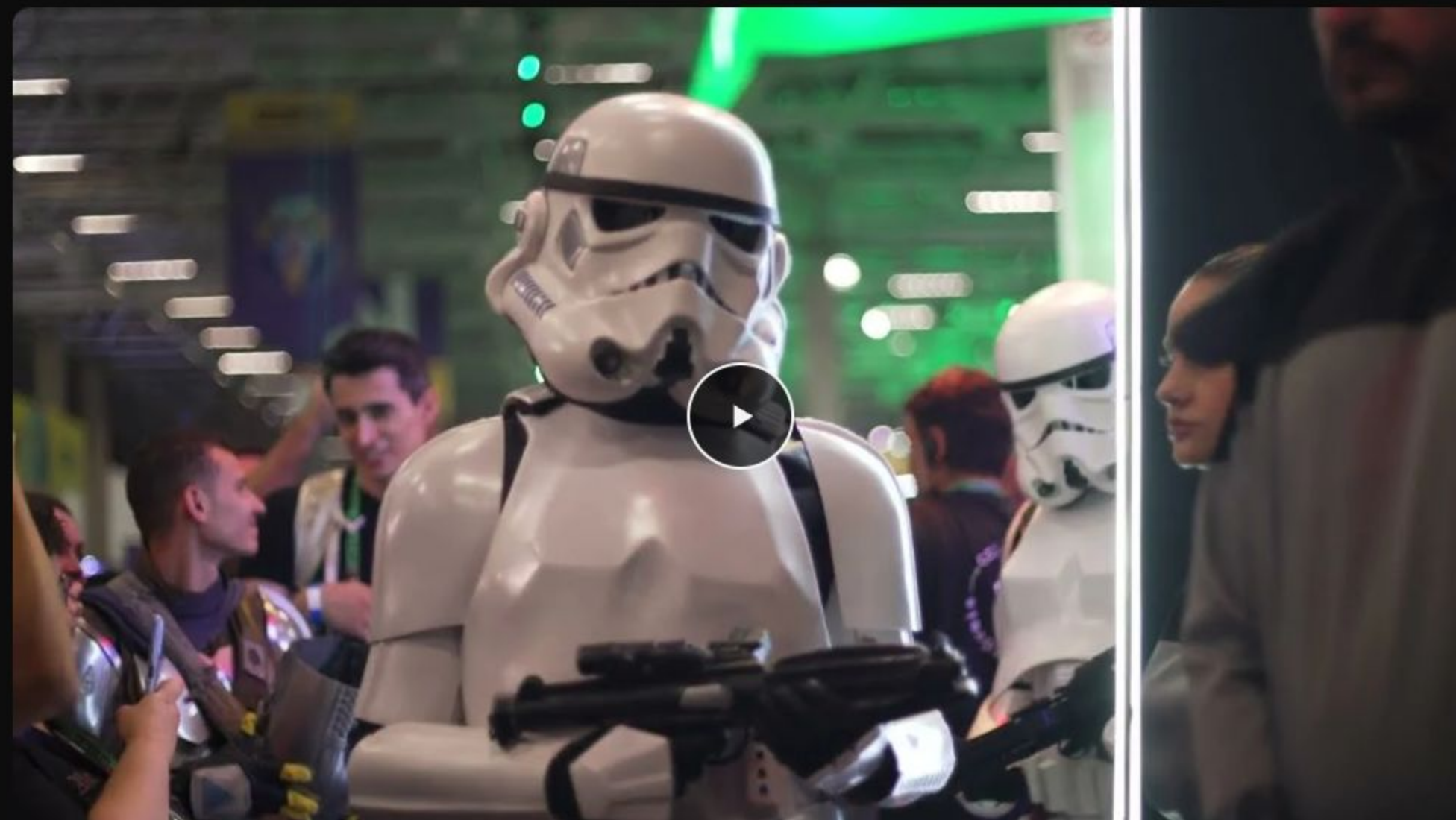
Jedi e Sith

Personagens da saga
circulam com sabres de luz e
puxam o público para perto.

Um minuto por dentro do estande

O filme do projeto passa por tudo o que acontecia no espaço. A lista acompanha o filme: cada ativação acende quando aparece na tela.

- 0:00** **O estande na feira**
Marquise de neon, a marca TRES no alto e o balcão aberto para o corredor.
- 0:04** **Darth Vader de LEGO**
Em tamanho natural, na ponta do estande, com o sabre aceso.
- 0:08** **Mosaicos de cápsulas**
Vader e Yoda feitos de cápsulas de café. O produto virou matéria-prima da cenografia.
- 0:11** **Vitrines dos lançamentos**
A cafeteira do Darth Vader sob redoma, girando para quem passa.
- 0:15** **Quiz na máquina gigante**
Perguntas sobre a saga na tela da réplica gigante. Acertou, ganhou.
- 0:20** **Copos colecionáveis**
Dois modelos, Vader e Yoda. Vinham com a bebida, por R\$ 12.
- 0:22** **O balcão**
"Escolha o seu lado da Força": o café servido a Jedi, Sith e a quem mais chegasse.
- 0:34** **Sabres de luz**
Personagens da saga circulam pelo estande e puxam o público para perto.
- 0:37** **Stormtroopers e o Unlock**
A meta de posts é batida, os stormtroopers chegam e abrem as correntes das geladeiras.
- 0:53** **O corredor tomado**
O estande cheio, visto de cima.



CCXP23 | 3 Corações

youtube.com/watch?v=x_uje0P1bns

TM1 · 1:01

MOMENTO DO UNLOCK

A degustação dependia de todo mundo

Quatro geladeiras de cappuccino Power Whey ficavam acorrentadas. Para provar os quatro sabores, o público precisava cumprir **uma missão coletiva**: publicar com a hashtag até atingir a meta de desbloqueio.

01 Postar

O público publicava com #3CORACOESNACCXP23 para ajudar a liberar as geladeiras.

02 Somar no telão

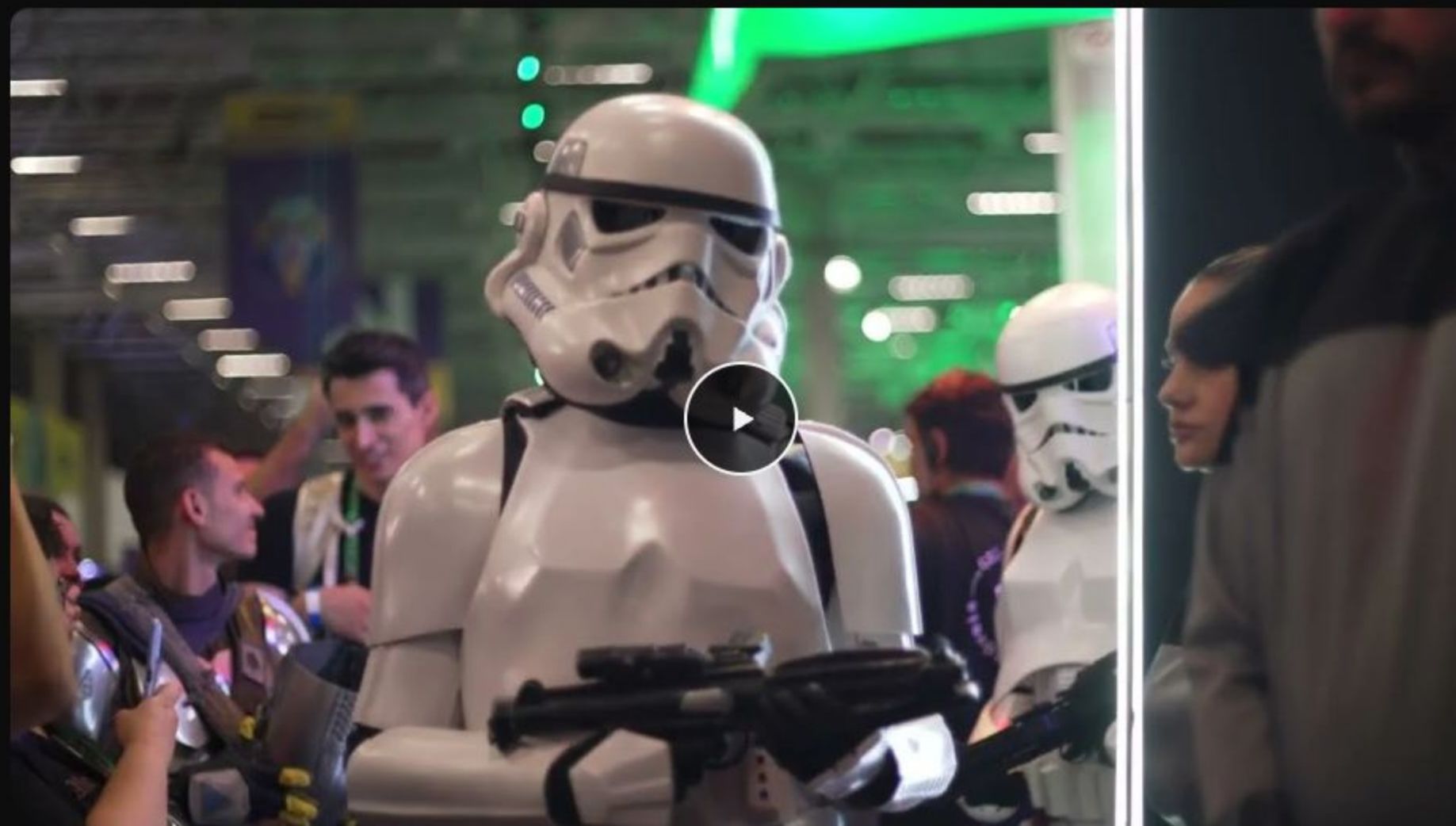
Cada post aparecia no Hall of Fame e contava para a meta coletiva.

03 Chamar os stormtroopers

Ao bater a meta, os stormtroopers chegavam, abriam os cadeados e soltavam as correntes.

04 Provar e recomeçar

Chocolate, Doce de Leite, Cookies'n'Cream e Clássico eram liberados para degustação. Depois, as correntes voltavam e uma nova contagem começava.



O momento do desbloqueio, a partir de 0:37

TM1 · 1:01

youtube.com/watch?v=x_uje0P1bns

A Força chegou às pautas

O lançamento e o estande saíram na imprensa de marketing, de embalagem, de casa e de cultura pop. Os fãs também escreveram: o blog Sociedade Jedi chamou o estande de “belíssimo”.

GKPB

24.11.2023

3Corações lança máquina de café e cápsulas de Star Wars

Lançamento

EMBALAGEMMARCA

28.11.2023

3 Corações lança edição limitada de produtos inspirados na saga Star Wars

Embalagem

MERCADO&CONSUMO

01.12.2023

CCXP 2023 estreia com recorde de marcas e ativações para os fãs de cultura pop

A feira

ADOROCINEMA

01.12.2023

Disney e 3 Corações lançam produtos inspirados em Star Wars na CCXP23

Olhar do fã



PROMOVIEW

04.12.2023

3 Corações lança parceria inspirada em Star Wars na CCXP23

0 estande

SOCIEDADE JEDI

05.12.2023

Star Wars na CCXP23 | Eventos

Resenha de fã

PROMOVIEW

07.12.2023

tm1 Brand Experience faz história nos 10 anos da CCXP

Crédito da tm1

CASA.COM.BR

10.12.2023

3 Corações e Disney lançam cafeteira inspirada em Star Wars

Design