

← VOLTAR

NETFLIX

Netflix Rebel Moon na CCXP

A Netflix levou um estúdio pelo mundo. Em São Paulo, ele pousou numa lua.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2023	TM1	NETFLIX	FEIRAS: CCXP

Uma lua na CCXP

Na 10ª edição da CCXP, a Netflix dedicou **o estande inteiro a um único filme**. Rebel Moon teve ali sua primeira exibição mundial, e os fãs podiam entrar no universo do filme e gravar o próprio trailer.

● **30 DE NOVEMBRO A 3 DE DEZEMBRO DE 2023 • SÃO PAULO EXPO**

1 filme

OCUPOU O ESTANDE INTEIRO DA NETFLIX

1ª exibição

MUNDIAL DO FILME, NO PALCO THUNDER

1ª vez

DE ZACK SNYDER NA CCXP

7 cidades

RECEBERAM O ESTÚDIO DE LED DA NETFLIX

+5 mil

FÃS GRAVARAM UM TRAILER NO CIRCUITO MUNDIAL

Um novo universo, fãs já mobilizados

Rebel Moon – Parte 1: A Menina do Fogo era **uma grande aposta de franquia original** da Netflix. O filme teve sua primeira exibição mundial na CCXP, em 1º de dezembro, e chegou à plataforma em 22 de dezembro de 2023.

- **Quem é Zack Snyder**

Diretor de Madrugada dos Mortos (2004), 300 (2006), Watchmen (2009), O Homem de Aço (2013), Batman vs Superman (2016), Liga da Justiça de Zack Snyder (2021), lançado após anos de campanha dos fãs, e Army of the Dead (2021), na Netflix.

- **Qual é a história**

O Mundo-Mãe ameaça uma vila agrícola na lua Veldt. Kora, uma forasteira que vive ali, busca guerreiros de outros planetas para defender a comunidade.

- **Por que a CCXP**

Uma base de fãs mobilizada encontrou o diretor em sua primeira visita à CCXP. Snyder e o elenco apresentaram o filme no Palco Thunder.

REBEL MOON



Rebel Moon – Parte 1: A Menina do Fogo | Trailer oficial

NETFLIX BRASIL · 3:04

youtube.com/watch?v=lqNKpEu92MQ

Um estande, um filme

O estúdio de LED veio de uma ação global da Netflix. A criação local foi **construir o mundo ao redor dele**: transformar a gravação de um trailer em uma visita à lua onde a história começa.

O MÓDULO GLOBAL

Um estúdio em circulação

- A experiência itinerante da Netflix passou por sete cidades.
- Painéis de LED e câmera de cinema colocavam o fã dentro de um trailer.
- Era a estreia do módulo no Brasil, não uma tecnologia criada para o estande.



O MUNDO LOCAL

Uma lua em São Paulo

- O domo vermelho deu ao estúdio a forma de Veldt.
- Vila, bar, criatura, nave e mercado estenderam o filme para fora do set.
- Em São Paulo, Zack Snyder também foi ao estande dirigir os fãs.

A Netflix levou um estúdio pelo mundo. Em São Paulo, ele pousou numa lua.

Um design system para uma lua

Vistas juntas, as fotos mostram o que amarrava o estande: poucas decisões repetidas em tudo. O filme continuava fora do estúdio porque cada canto falava a mesma língua.

- **Uma cor**
O vermelho de Veldt no domo, na luz e no letreiro. É também o vermelho da Netflix.
- **Matéria de verdade**
Areia no chão, madeira na vila, ferrugem nos objetos. Nada de parede lisa de feira.
- **Escala de cinema**
A nave, Bennu e os personagens em tamanho real fazem o visitante parecer pequeno, como no filme.
- **Marca no alto**
O anel de LED e a testeira deixam REBEL MOON e NETFLIX visíveis de qualquer ponto do pavilhão.



De visitante a personagem do trailer

Dentro do domo, o público entrava em **um set de verdade**. Painéis de LED substituíam a tela verde, com o mesmo tipo de câmera de cinema usado no filme. Em alguns momentos, quem dirigia a cena era o próprio Zack Snyder.

01 Agendar

O fã escaneava um QR Code no estande para reservar sua participação.

02 Entrar no figurino

Figurinos e adereços preparavam o participante para a cena.

03 Gravar

Dentro do domo, a equipe orientava a atuação e filmava o fã diante dos painéis de LED.

04 Levar o trailer

O participante recebia na hora um link para baixar o trailer com sua cena.



Rebel Moon Interactive Fan Experience Case Study

MAGICBOX · 2:38

youtube.com/watch?v=G81zrbYok8M

Setenta segundos em Veldt

O filme do projeto percorre o estande inteiro. A lista acompanha o filme: cada parte do espaço acende quando aparece na tela.

- 0:00

O mundo em volta do estúdio
O domo vermelho, a vila de madeira e o anel de LED suspenso sobre tudo.
- 0:04

“O futuro pertence aos rebeldes”
Personagens em tamanho real recebem o público na entrada.
- 0:06

Bennu em tamanho real
A criatura alada sobre a areia é o primeiro ponto de foto.
- 0:08

Personagens e figurinos
Estátuas e figurinos originais alinhados diante do domo.
- 0:20

O domo no meio da feira
Visto de longe, o estande é uma lua acesa no pavilhão.
- 0:22

A vila, detalhe a detalhe
Madeira, ferrugem e objetos de cena: tudo foi feito para ser olhado de perto.
- 0:32

Bar de Providência
Drinques sem álcool servidos no copo do filme, que o público levava.
- 0:46

Dentro do domo: o set
Painéis de LED no lugar da tela verde e uma câmera de cinema de verdade.
- 0:52

O fã vira personagem
Com figurino e direção de cena, cada participante grava a sua sequência.
- 1:06

O trailer sai na hora
A cena entra no trailer e o link chega em seguida.



CCXP23 | Netflix

youtube.com/watch?v=YN4d0sCJp1c

TM1 · 1:16

NA IMPRENSA

O estande, o diretor e a estreia

A cobertura apresenta **três ângulos** da presença de Rebel Moon na CCXP: a experiência de gravar um trailer, o espaço entre as atrações do evento e a primeira exibição mundial com Zack Snyder.

TECHTUDO

28.11.2023

Netflix na CCXP 2023: plataforma inclui fãs no trailer de Rebel Moon

Trailer personalizado

ABOUT NETFLIX

14.11.2023

Zack Snyder vem à CCXP pela primeira vez: diretor fará primeira exibição mundial de seu novo filme Netflix, Rebel Moon

Estreia mundial

OMELETE

30.11.2023

Netflix, Prime Video e mais: as ativações imperdíveis da CCXP23

Ativações

CLAUDIA

30.11.2023

CCXP23: os estandes mais imperdíveis do evento

Estandes

MEIO & MENSAGEM

29.11.2023

Confira as ativações de marca na CCXP23

Marcas

G1

01.12.2023

CCXP 2023 tem Zack Snyder e exibição de 'Rebel Moon – Parte 1: A Menina do Fogo' nesta sexta

Diretor presente

ABOUT NETFLIX

26.12.2023

Rebel Moon: Immersive Trailer, Moon Takeovers & Special Screenings

Circuito global

FOLHA DE S. PAULO

12.2023

Zack Snyder faz de 'Rebel Moon' seu épico espacial e busca franquia na Netflix

O filme

PROMOVIEW

07.12.2023

tm1 Brand Experience faz história nos 10 anos da CCXP

Balanço