

← VOLTAR



Localiza no Lollapalooza

Na estreia no Lolla, a Localiza entrou no festival para ajudar as pessoas a se encontrar.

ANO	CASA	CLIENTE	DISCIPLINA
2024	TM1	LOCALIZA	FESTIVAIS: LOLLAPALOOZA

LOCALIZA NO Lolla

Da chegada ao encontro

A Localiza estreou como apoiadora oficial do Lollapalooza Brasil. Em vez de concentrar tudo em um estande, ocupou **quatro espaços** para oferecer descanso, recarga e pontos de encontro.

● 22 A 24 DE MARÇO DE 2024 · AUTÓDROMO DE INTERLAGOS,
SÃO PAULO

4

ESPAÇOS LOCALIZA

1ª vez

DA MARCA NO FESTIVAL

240 mil

PESSOAS NO FESTIVAL NOS TRÊS DIAS

A VIRADA

Chegar era só o começo

A leitura estratégica via o retorno do rock e do alternativo como um convite aos Millennials, ao lado da Gen Z. A oportunidade estava no **encontro de gerações**: menos perrengue, mais conexão.

A PROMESSA DA MARCA

Pra você chegar lá

- O deslocamento leva as pessoas até o festival.
- Mas a necessidade de orientação, conforto e conexão continua depois do portão.



A TRADUÇÃO ESTRATÉGICA

Pra você encontrar lá

- Entrar junto com o público e aliviar o perrengue com serviços úteis.
- Integrar conteúdo e criar referências físicas para os encontros.

A Localiza sempre te levou até o portão. Agora ela vai entrar com você no Lollapalooza.

KEY VISUAL



**No ritmo
do #LollaBR
a gente
se Localiza.**

 **Localiza**

Lollapalooza
com www.lollapalooza.com.br
BRASIL

CONCEITO PROPOSTO

Um convite para chegar junto

#ChegaJunto traduzia a estratégia em um convite: “No ritmo do #LollaBR a gente se Localiza”. O sistema visual aproximava os códigos da marca dos gestos, objetos e cores de um festival.

- **Mãos que conectam**
Mãos se tocando e o gesto do rock com pulseira de festival davam forma à ideia de encontro.
- **Música no desenho**
Lettering ilustrado, guitarra e nota musical levavam o conceito para a linguagem do Lolla.
- **Verde em companhia**
O verde Localiza se combinava com verde-limão, roxo e amarelo nas aplicações.
- **Guide de marca**
A marca estava em processo de transformação e isso precisava aparecer na identidade visual.



Quatro espaços, não um endereço

A decisão foi descentralizar. Um estande, dois pontos de encontro e um lounge colocaram a Localiza em diferentes trajetos do público. A marca virou referência para se achar e fazer uma pausa.

- **PitStop**

Ao lado da roda-gigante: arquibancada, tomadas, sprinklers; carro conceitual neon com painel que muda a cor da luz; foto vale viseira.

- **Ponto de Encontro 1**

Perto do pórtico, recebia quem chegava de trem com totem numerado, poltronas de banco de carro e tomadas.

- **Ponto de Encontro 2**

Entre os palcos Budweiser e Samsung Galaxy, um ponto para combinar o reencontro.

- **Lounge**

Duas cadeiras de massagem de frente para TVs com os shows.



Localiza | Lollapalooza 2024

TM1 · 0:46

youtube.com/watch?v=7bijwSwCJK4

DA IDEIA À EXECUÇÃO

O convite mudou. Os encontros ficaram.

Com o amadurecimento, a ideia evoluiu de #ChegaJunto para “Deixa a música te levar”. A arquitetura da ideia ganhou forma: presença descentralizada, serviços e encontros. Outras propostas permaneceram como caminhos criativos.

FICOU NO PAPEL

Outras formas de reunir

- Palco próprio com karaokê do line-up (#Vocaliza), batalha de fandoms e desfile de looks.
- Fachada em forma de boombox.
- Plataforma pré-festival com line-up personalizado, quizzes e agenda de encontros de fãs.



FOI CONSTRUÍDO

Encontros com endereço

- Quatro espaços distribuídos pelo festival, incluindo dois pontos de encontro numerados.
- Descanso, recarga, água para refrescar e massagem.
- Experiência de foto com iluminação controlada pelo público e viseira como brinde.

“Pra encontrar os amigos. Pra ir junto pro palco.”

OS BRINDES

Seis perrengues, seis respostas

Cada brinde respondia a um perrengue de festival. A viseira foi distribuída após foto e cadastro rápido. Canga, lenço, óculos, sofá-bag e garrafa ficaram no desenho.

Viseira

Para tirar o sol da cara, a viseira foi distribuída após foto e cadastro rápido.

Canga

A canga foi desenhada para criar uma barreira entre o corpo e o chão molhado ou sujo.

Lenço

O lenço foi desenhado para limpar poeira e suor durante os shows.

Óculos

Os óculos foram desenhados para reduzir o incômodo do sol nos olhos.

Sofá-bag

O sofá-bag foi desenhado para dar descanso às pernas entre shows.

Garrafa

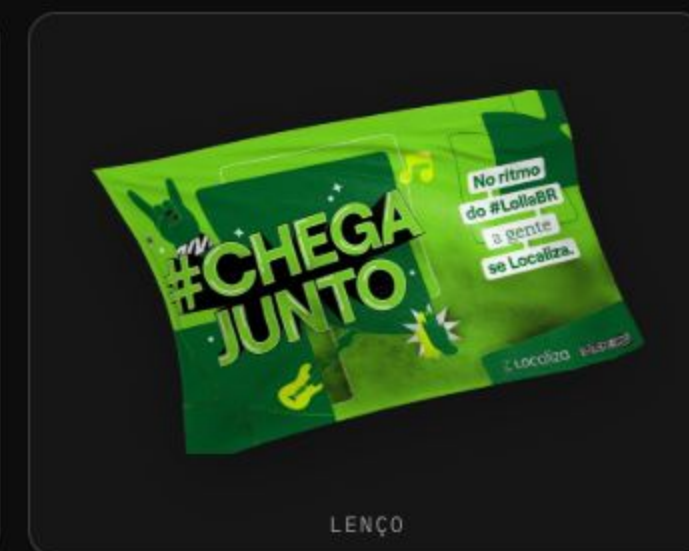
A garrafa foi desenhada para levar água e matar a sede ao longo do festival.



WISEIRA



CANGA



LENÇO



ÓCULOS



SOFÁ-BAG



GARRAFA

A presença registrada em 2024

A cobertura registrou os **espaços e serviços da Localiza**. O balanço de público e os relatos de chuva completam o contexto de um festival em que encontrar os amigos e fazer uma pausa tinham utilidade concreta.

PROMOVIEW21.03.2024 Saiba quem é quem no Lollapalooza Brasil 2024 Ficha técnica	MEIO & MENSAGEM21.03.2024 Confira as ativações de marcas no Lollapalooza 2024 Quatro espaços	PROMOVIEW19.03.2024 Localiza promove momentos de descontração e relaxamento no Lollapalooza Brasil Experiência Localiza
EXAME21.03.2024 Lollapalooza 2024: roda-gigante, brindes, videogame e mais; veja o que fazer além dos shows Além dos shows	CONEXÃO POP19.03.2024 Conheça os brindes, experiências e ativações das marcas no Lollapalooza Brasil 2024 Brindes	ROLLING STONE BRASIL12.04.2024 Lollapalooza em números: edição de 2024 teve público de 240 mil pessoas; veja dados Público total
O GLOBO25.03.2024 Lollapalooza teve dias de chuva, animação e muitos hits em sua 11ª edição Chuva	MERCADO & CONSUMO22.03.2024 Durante o Lollapalooza, marcas divulgam lançamentos e criam ativações para a geração Z Marcas	ONBACKSTAGE03.2024 Confira as ativações das marcas no Lollapalooza 2024 PitStop Localiza