

← VOLTAR



Coca-Cola Lollapalooza 2023

Com o objetivo de apresentar a Coca-Cola Sem Açúcar a novos usuários em uma experiência que vai além da experimentação de produto, a Coca-Cola marcou presença no Lollapalooza 2023 com a plataforma global de festivais Coke Studio.

ANO
2023

CASA
HOLDING CLUBE

CLIENTE
COCA-COLA

DISCIPLINA
FESTIVAIS: LOLLAPALOOZA

O DESAFIO

A música já estava no encontro. A Coca-Cola, nem sempre.

O objetivo de negócio era recrutar adolescentes e jovens adultos para o **consumo semanal**, a métrica weekly+ (quem bebe Coca-Cola pelo menos uma vez por semana). Para merecer espaço nesses encontros, a marca precisava criar **uma experiência relevante**.

No Lollapalooza Brasil, a oportunidade estava nos **intervalos da programação**. O desafio foi transformar esse tempo em uma ocasião capaz de **aproximar público e marca**.



O espaço conectou três momentos do festival:

A música, principal território de interesse da geração Z, deu à Coca-Cola **um papel claro**. O Coke Studio (a plataforma global de música da Coca-Cola) reduziu barreiras, elevou a energia dos encontros e transformou Turn Up The Volume (**Aumente o Volume**) em uma mensagem vivida no espaço.



O CONCEITO

Uma cápsula flutuante feita de ondas

Vibração é como o som nasce. Energia contagiante é o que se espalha entre pessoas. O conceito reuniu as duas forças em uma **cápsula flutuante** formada por ondas sonoras, onde a **energia do público** reverberava e aumentava o volume.

Coke Studio

Meet-up Pop-up

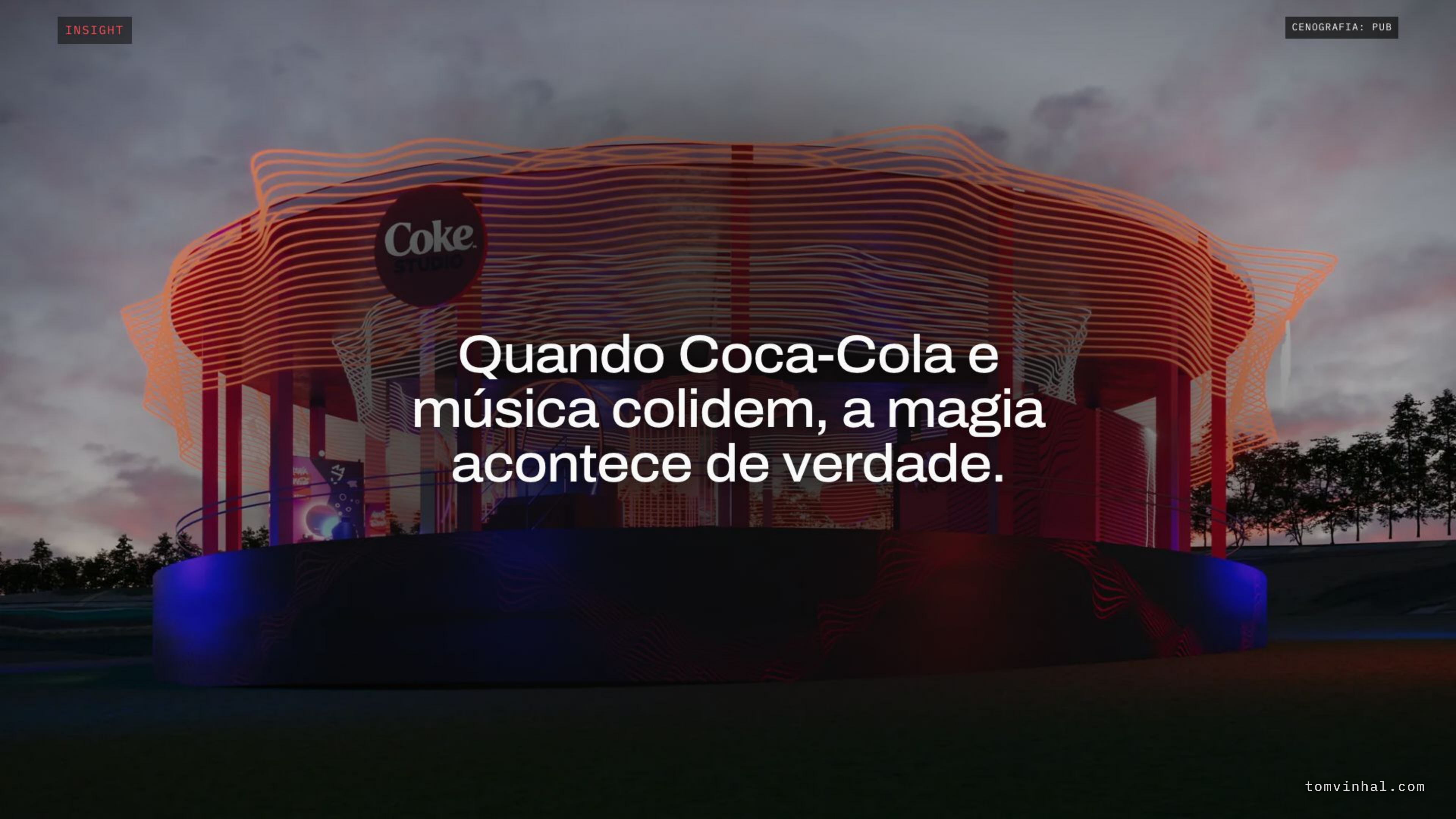
PONTO DE ENCONTRO TEMPORÁRIO

Meet-up Pop-up (ponto de encontro temporário) era a **função social**: oferecer um lugar para encontrar amigos no meio do festival.

Collective Stage

PALCO COLETIVO

Collective Stage (palco coletivo) era a **função artística**: aproximar apresentações, criadores e público no **nível do olhar**.



Coke
studio

Quando Coca-Cola e
música colidem, a magia
acontece de verdade.



Aumente o volume, literalmente

A arena circular materializou a cápsula em uma fachada vazada de **linhas onduladas de LED**. Por dentro, pista, anel de luz, cabine de DJ, bar, salão de transformação e cabine espelhada formavam um **sistema contínuo** ao redor do público.



A pista circular, o anel de luz no teto e a cabine de DJ



O salão Coca-Cola Creations, em rosa e preto



A cabine espelhada de foto e vídeo, com as ondas em neon

NO FESTIVAL

A cápsula ligada

Nos três dias de festival, as ondas de LED da fachada e o anel de luz sobre a pista fizeram da cápsula um sinal visível de longe, do fim da tarde até a noite.



VÍDEOS: TOM VINHAL



A música aproximou artistas e público

A programação foi desenhada para combinar apresentações curtas, duplas de DJs e uma pista capaz de reagir aos ritmos com luz e cor. O desenho alternava formatos para criar **diferentes intensidades** ao longo do dia.

Short Sets

SHOWS CURTOS

No desenho da programação, Short Sets (**shows curtos**) reuniam novos artistas de ritmos diferentes.

B2B DJ Sets

SETS DE DJs EM DUPLA

B2B significava back to back: **dois DJs** dividindo o mesmo set e **misturando** repertórios.

Central Stage

PALCO CENTRAL

A programação de luz do palco central previa respostas às **colisões musicais** com **mudanças de cor**, acendimentos e apagões.

OS MOMENTOS

Um roteiro de energia das 12h às 22h

A grade das 12h às 22h previa cinco DJs, cinco **Surprise Acts** (ações surpresa), um Show Collisions (show de colisões) às 18h30 e cinco momentos de sampling (distribuição gratuita de amostras) de Coca-Cola Sem Açúcar.



DJS O DIA TODO



Surprise Act

AÇÃO SURPRESA

O desenho da ação surpresa reunia dois DJs, uma **batalha de dança**, uma mão no **sensor da fachada** e a entrada da distribuição de Coca-Cola.

Show Collisions

SHOW DE COLISÕES

O roteiro previa um artista abrindo o show, o segundo criando a **primeira colisão** e os dois voltando a **dividir o protagonismo** no final.

Sampling Reveal

REVELAÇÃO DO SAMPLING

No desenho da revelação do sampling, a **luz caía até o escuro**. Um chiado de garrafa abrindo antecedia uma **explosão de som e luz** que anunciava a Coca-Cola grátis.

Da selfie à galeria pessoal

Um QR code levava ao formulário e à selfie. A inteligência artificial usava **reconhecimento facial** para localizar a pessoa nas imagens feitas dentro do espaço e reunir sua **galeria pessoal**.



Na **cabine espelhada**, o Coke Photo & Video Studio (estúdio de foto e vídeo), o visitante criava uma foto ou vídeo curto com efeito e máscara digital da marca. Ao final, recebia o conteúdo e um **copo exclusivo** do Coke Studio.



A transformação também virou conteúdo

No salão Transformação, Coca-Cola Creations (a **linha de edições limitadas** da Coca-Cola) e a parceria com Rosalía ganharam um ambiente próprio em rosa e preto. A intervenção reunia barbearia expressa com **estêncil no cabelo**, desenhos no corpo inspirados na artista, maquiagem e joias.

Nos pontos de venda do festival, a compra da edição Coca-Cola Creations by Rosalía vinha acompanhada de um **copo colecionável**. O copo levava a **parceria da Coca-Cola com a cantora Rosalía**, uma das atrações principais do festival em 2023.

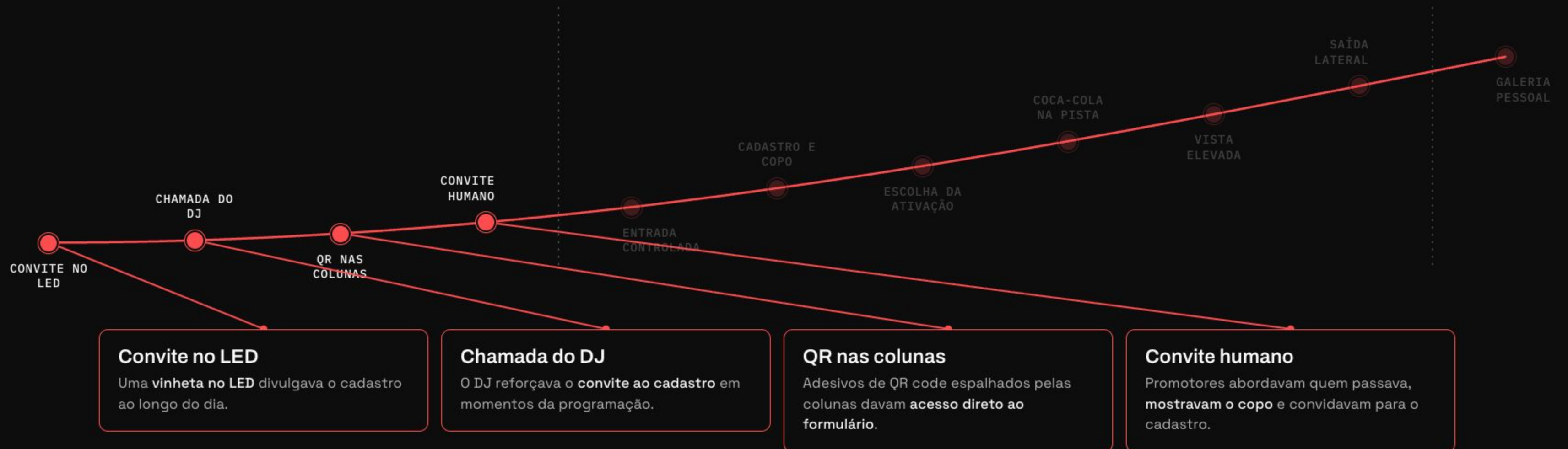


Do convite à galeria

Uma curva reúne os **pontos de contato** antes, durante e depois da visita: divulgação, circulação e conteúdo em uma só sequência.

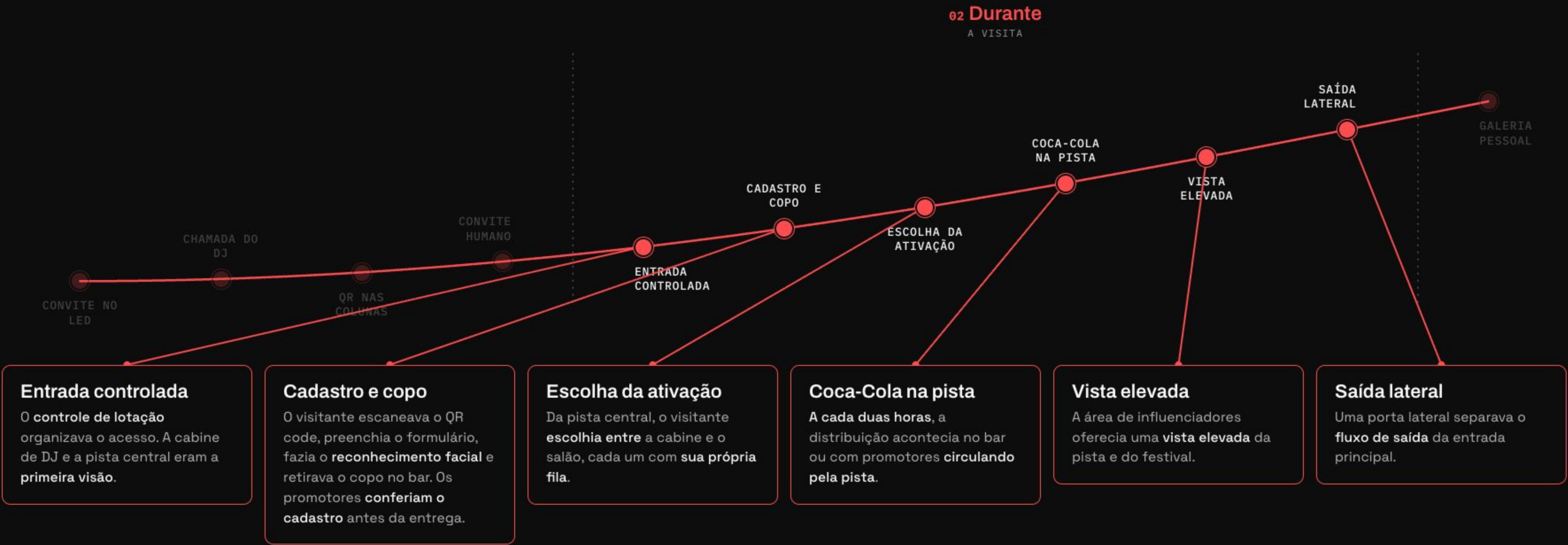
01 Antes

O CONVITE



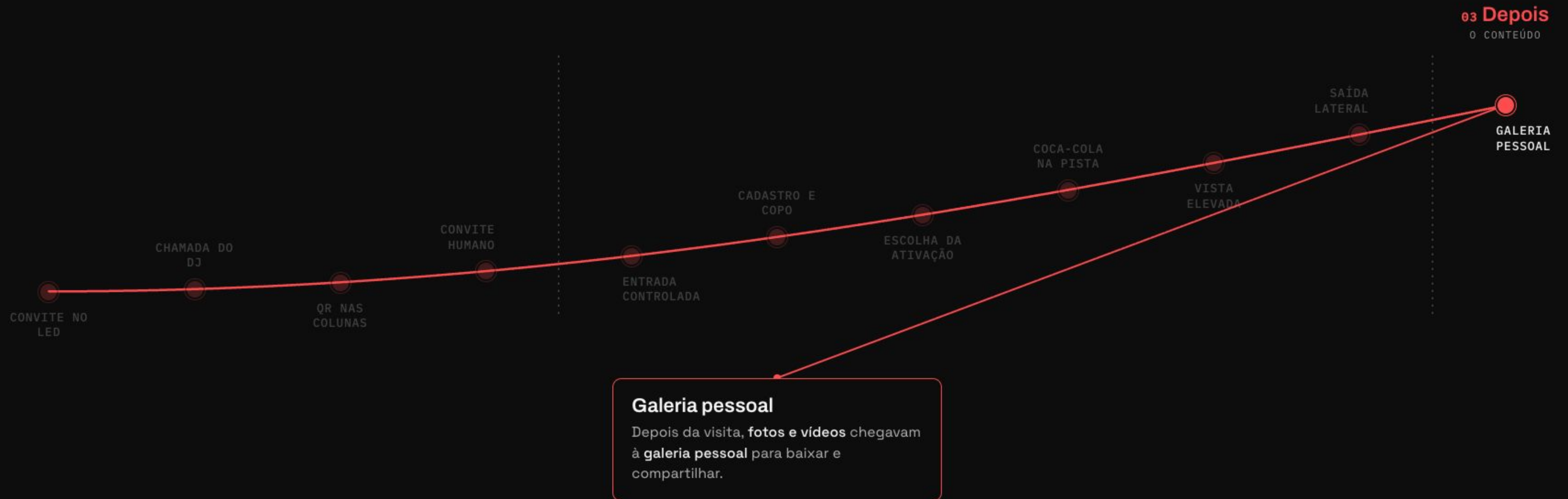
Do convite à galeria

Uma curva reúne os pontos de contato antes, durante e depois da visita: divulgação, circulação e conteúdo em uma só sequência.



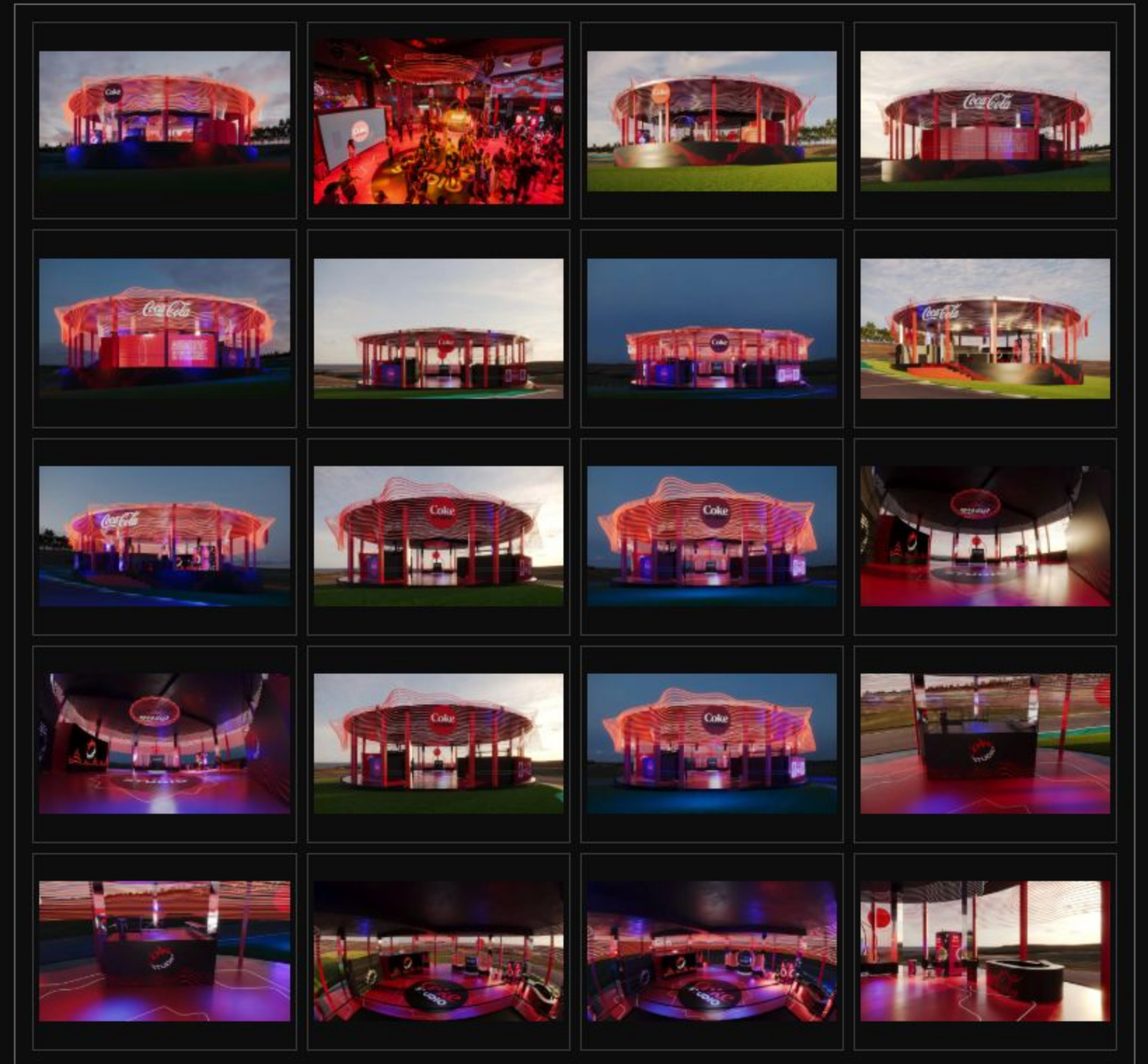
Do convite à galeria

Uma curva reúne os **pontos de contato** antes, durante e depois da visita: divulgação, circulação e conteúdo em uma só sequência.



O sistema completo, peça por peça

Explore **todas as peças e renders** na ordem em que o projeto foi apresentado, com as fotos e os vídeos do festival no fim.



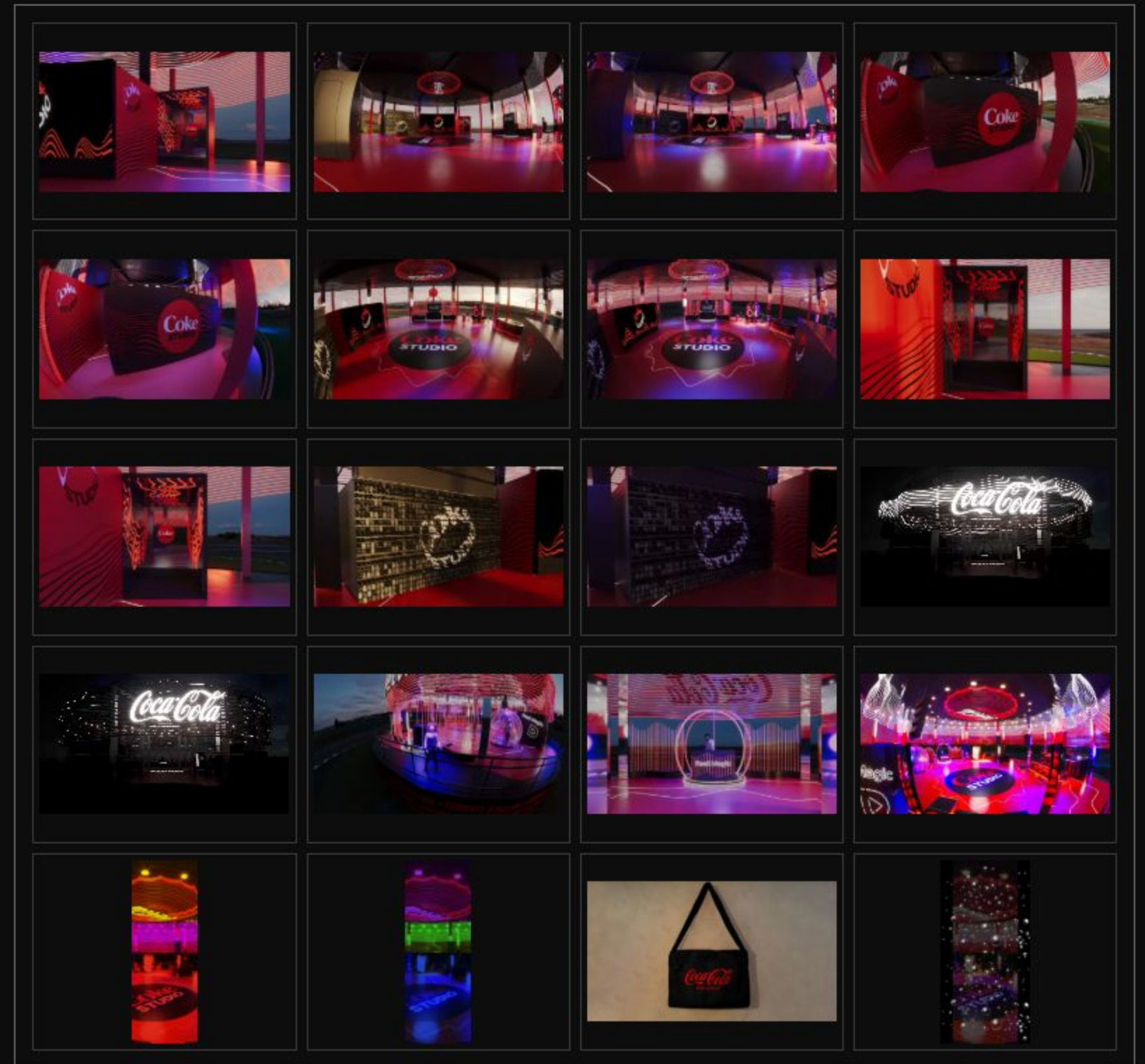
O sistema completo, peça por peça

Explore **todas as peças e renders** na ordem em que o projeto foi apresentado, com as fotos e os vídeos do festival no fim.



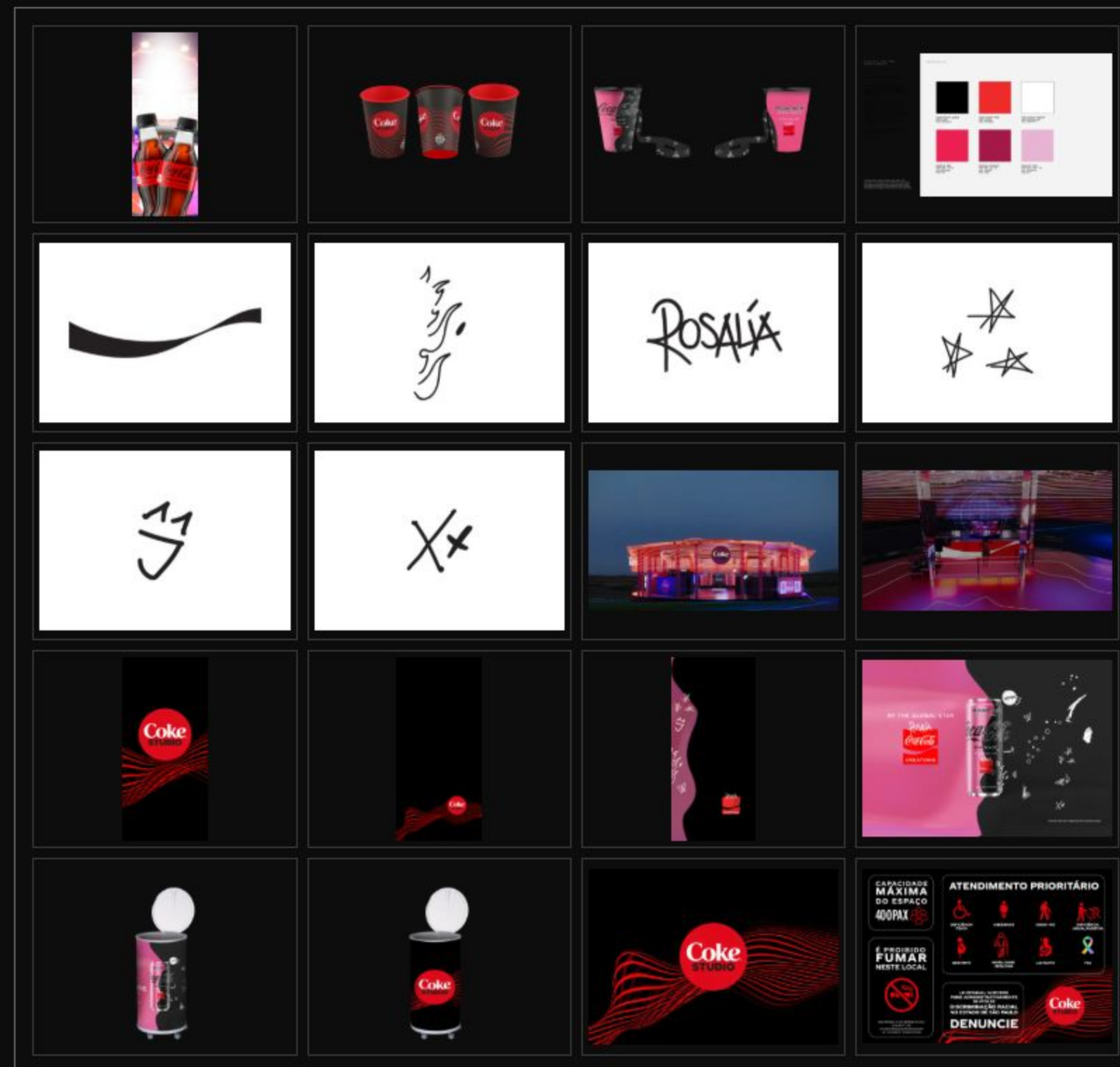
O sistema completo, peça por peça

Explore **todas as peças e renders** na ordem em que o projeto foi apresentado, com as fotos e os vídeos do festival no fim.



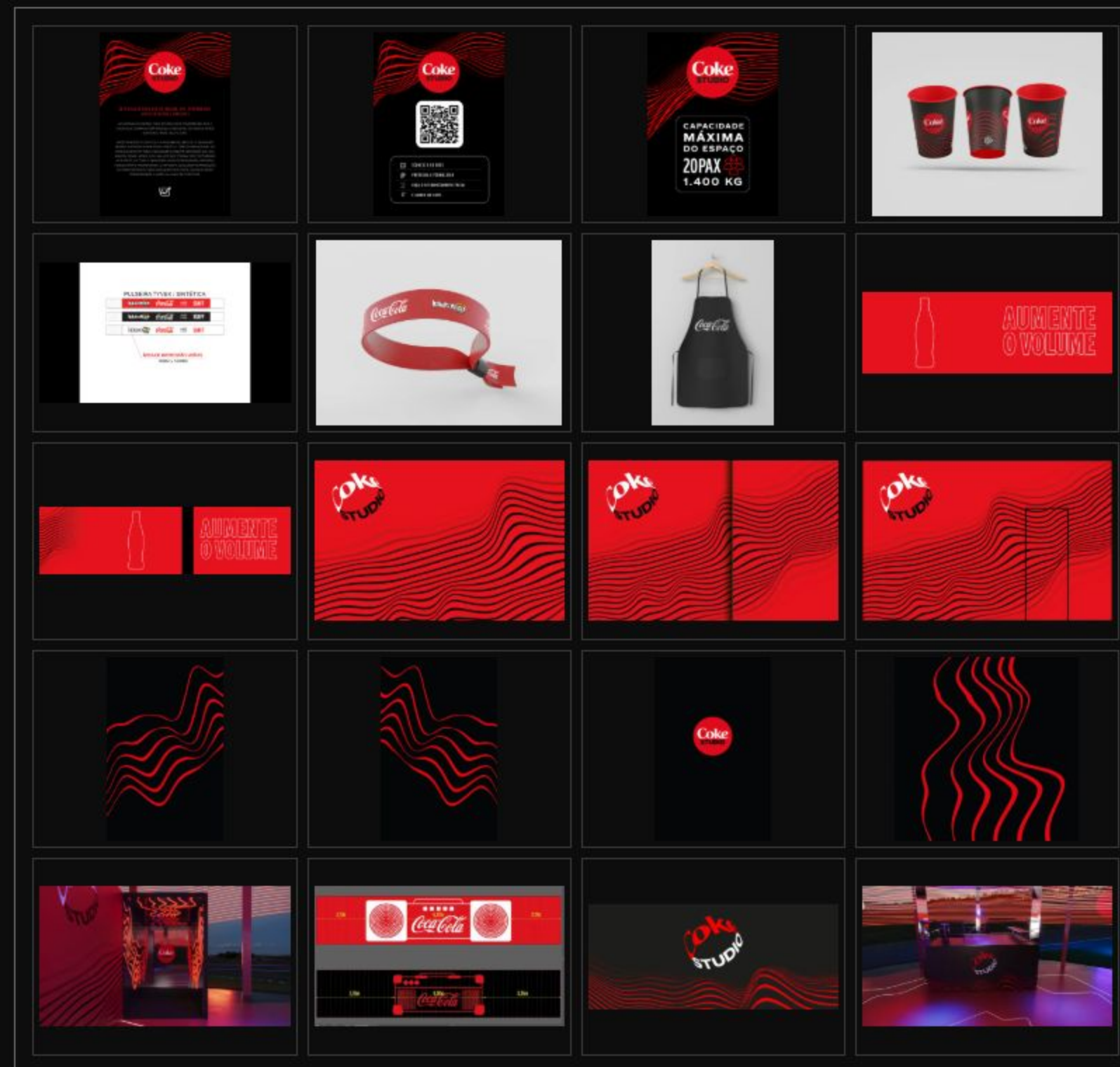
O sistema completo, peça por peça

Explore **todas as peças e renders** na ordem em que o projeto foi apresentado, com as fotos e os vídeos do festival no fim.



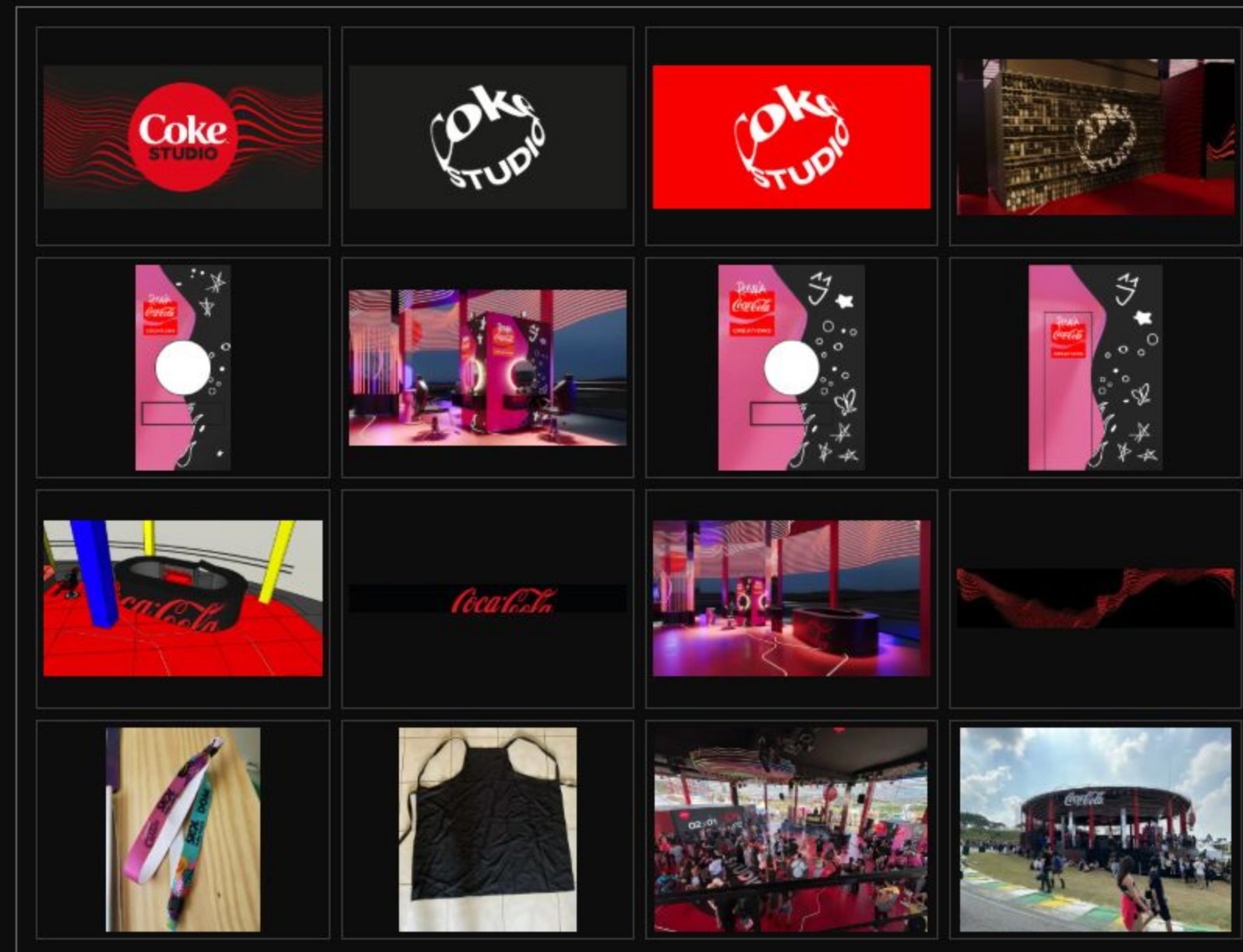
O sistema completo, peça por peça

Explore **todas as peças e renders** na ordem em que o projeto foi apresentado, com as fotos e os vídeos do festival no fim.



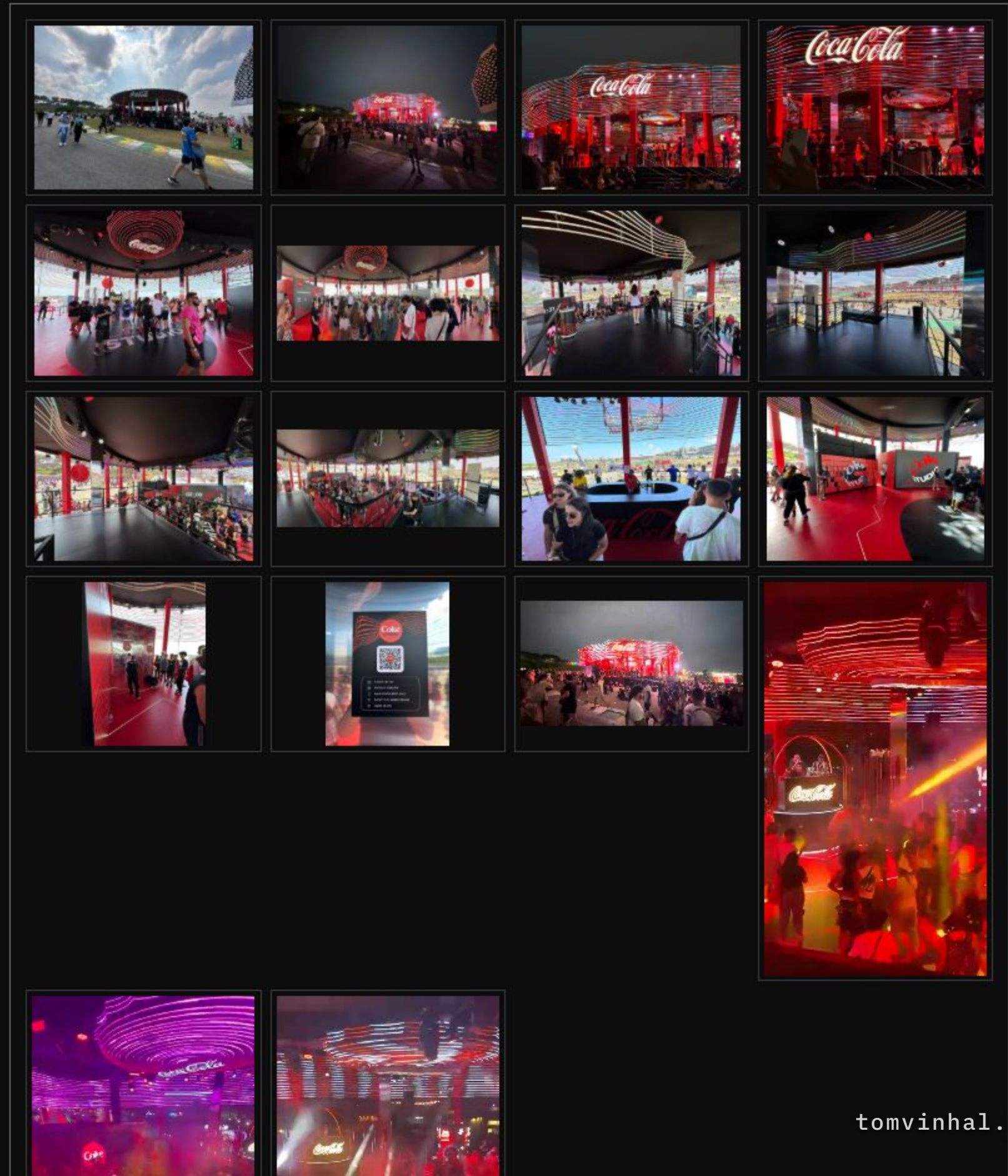
O sistema completo, peça por peça

Explore **todas as peças e renders** na ordem em que o projeto foi apresentado, com as fotos e os vídeos do festival no fim.



O sistema completo, peça por peça

Explore **todas as peças e renders** na ordem em que o projeto foi apresentado, com as fotos e os vídeos do festival no fim.



RESULTADO

Cerca de
20.400
pessoas

passaram pelo Coke Studio ao longo dos três dias de festival.

600 m²

de arena circular no centro do festival.

400 pessoas

por vez dentro do Coke Studio.

8,13 m

de altura máxima na estrutura.

3 dias

de festival e encontros.

302.600 pessoas

de público total no Lollapalooza Brasil 2023.

