

← VOLTAR

FEMSA

Coca-Cola Árvore das Emoções

O Natal ganha outra dimensão.

ANO
2020

CASA
HOLDING CLUBE

CLIENTE
COCA-COLA FEMSA

DISCIPLINA
EXPERIÊNCIA DE MARCA

O DESAFIO

Juntos como nunca neste Natal

A pandemia muda a forma de celebrar. O desafio é conectar presença urbana, **interação digital** e força de PR.

BENEFÍCIO DE MARCA

Magia: Abre possibilidades para reviver o passado e imaginar o futuro.

Emoção: Expressa quem somos e o que sonhamos.

União: A experiência coletiva intensifica a magia, a emoção e a esperança.

Como uplifter, Coca-Cola usa a **emoção para impulsionar a esperança**.



**Magia, emoção e união
alimentam a esperança.**

Abertos para o novo

A estratégia parte da plataforma global Open, em que a Coca-Cola pedia, em 2020, a abertura de um mundo dividido e, depois do lockdown, uma vida diferente da anterior (Open Like Never Before, com George the Poet). O deck aplica essa mente aberta ao ícone natalino em três pilares: **sem multidões, com linguagem própria e com propósito social**.

RESPOSTA

Crowded Emptiness

A resposta é integrar a experiência a um **passeio natural de automóvel**.

DESAFIO

Contemplar uma árvore favorece a **concentração de pessoas**.

RESPOSTA

Glimpse of the Future

A resposta é criar uma **linguagem própria** com as pessoas.

DESAFIO

Árvores semelhantes se diferenciam **quase só pela altura**.

RESPOSTA

Purpose = Meaning

A resposta é dar projeção a jovens talentos e **valorizar o espaço urbano**.

DESAFIO

O **fim apenas comercial** esvazia o significado do ícone.

Da plataforma à experiência

PLATAFORMA DO CLIENTE

Juntos como nunca neste Natal

A plataforma de Natal de Coca-Cola promove **reencontros e conexões reais**, de qualquer jeito possível. Pede uma experiência híbrida que respeita as medidas de segurança, preserva as tradições da marca e conecta as pessoas além do espaço físico.



A RESPOSTA DA CASA

Árvore de Emoções

A Árvore de Emoções transforma o que as pessoas sentem em arte, luz e enfeites no Edifício Anchieta, na Avenida Paulista. A **Plataforma de Emoções** permite participar à distância e construir um Natal coletivo sem reunir multidões.

A marca pede **união sem aglomeração**.



A **participação remota** constrói uma árvore coletiva.

A tradição natalina pede **novas formas de expressão**.



Luz, **arte e tecnologia** renovam o ícone.

A marca pede **repercussão e interação digital**.



Emoções compartilhadas alimentam a plataforma e geram histórias para a imprensa.



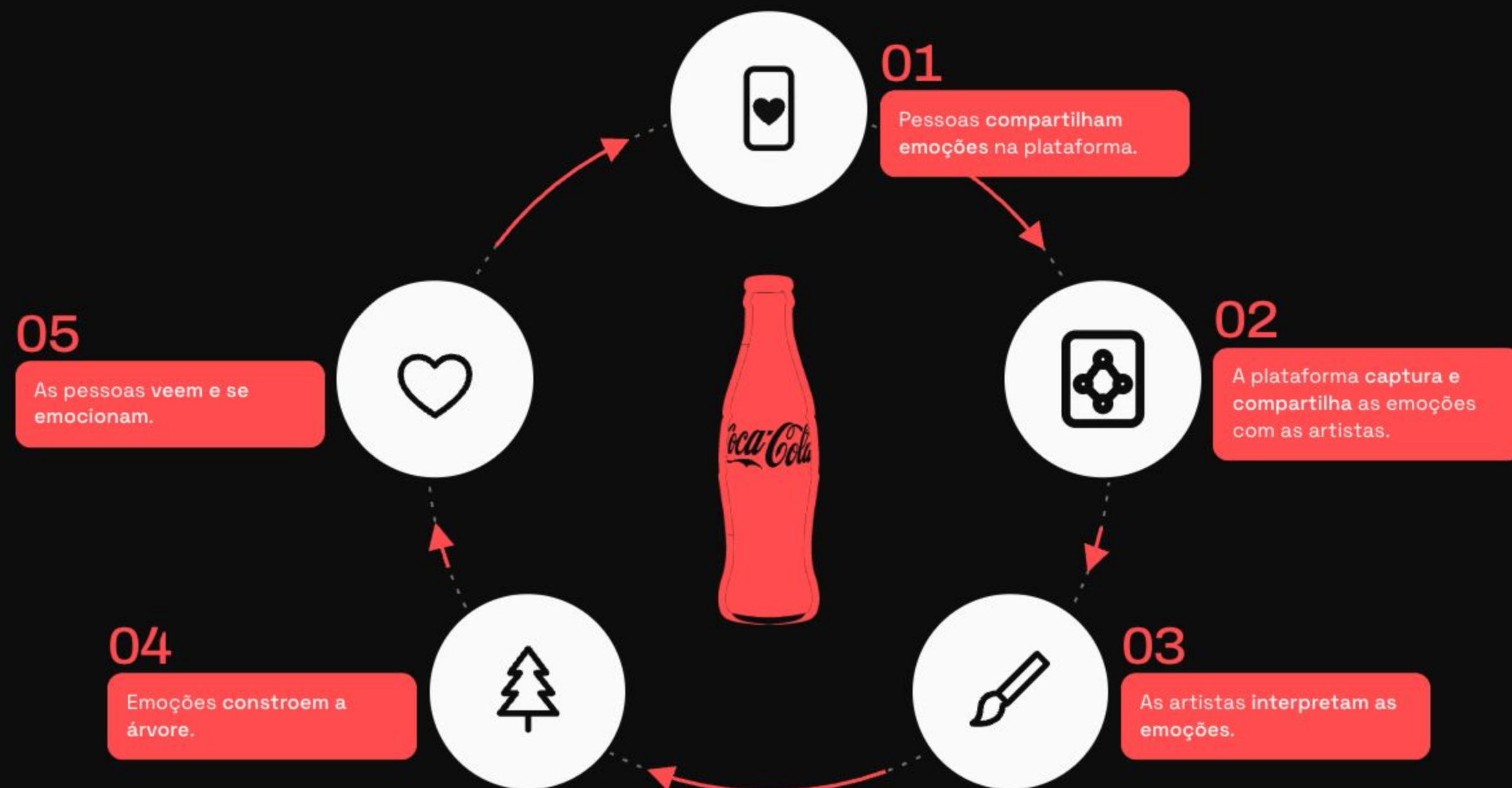
ÁRVORE DE EMOCÕES

JUNTOS COMO NUNCA NESSE NATAL

**Por meio de
suas expressões
e vozes, nosso
algoritmo capta
essas emoções.**

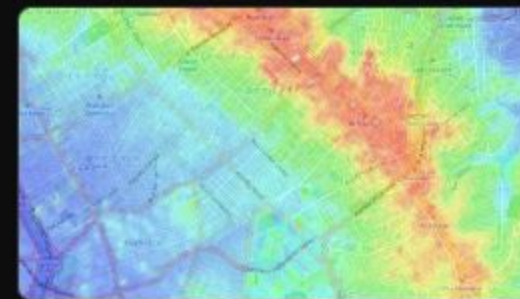


A árvore tem corpo. E alma.

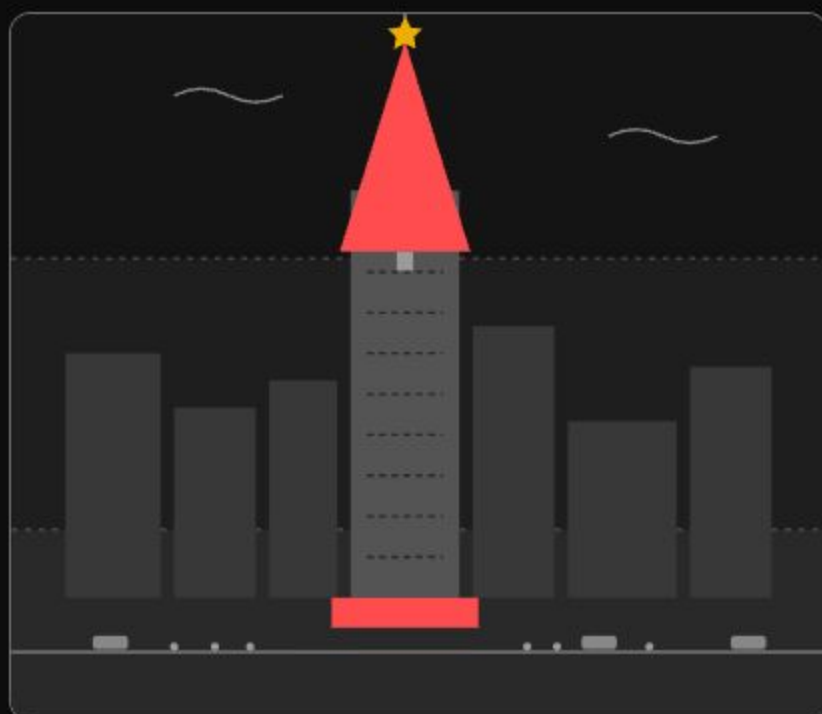


Nem no chão. Nem no céu.

A Paulista está a 830 metros de altitude, 100 metros acima do Ibirapuera. O relevo permite usar a **própria cidade como suporte**.

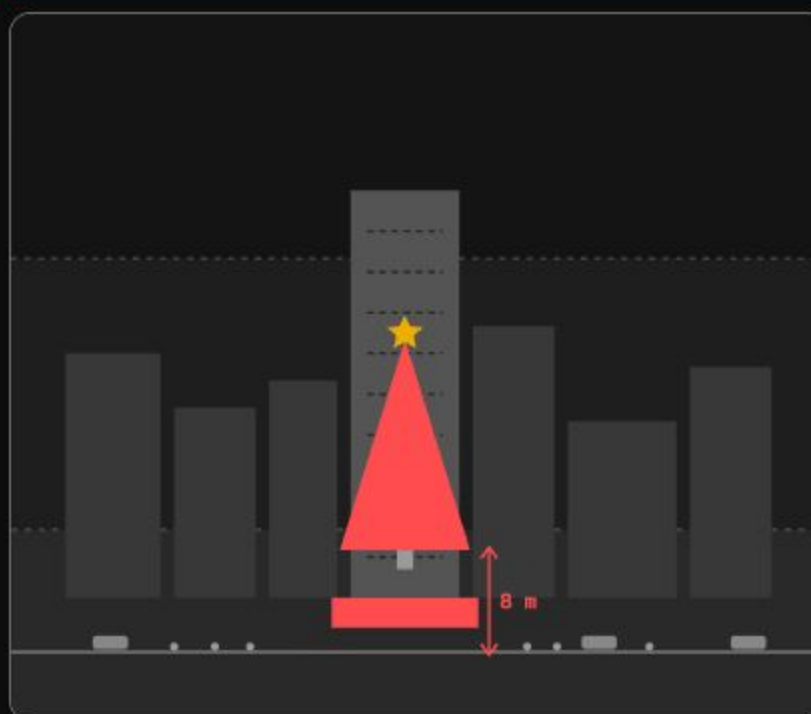


Espigão da Paulista, 830 m



CÉU

O içamento tem **janela segura de 2 horas**. Chuva ou vento médio impedem a operação.

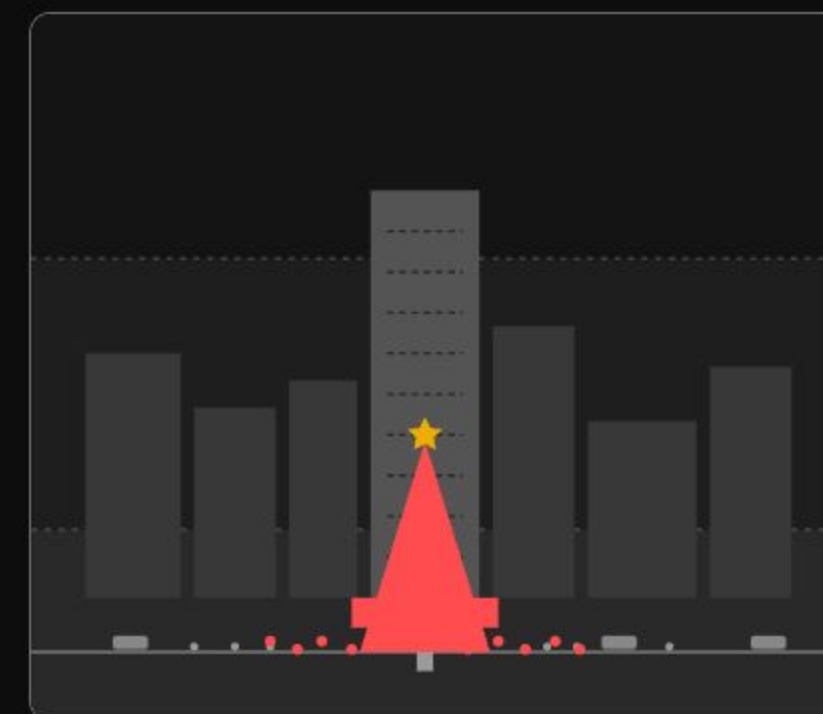


URBANISMO

A empena do Edifício Anchieta recebe a árvore elevada. A base mantém os pedestres **8 metros abaixo**.

EDIFÍCIO ANCHIETA

Construído em 1941, o edifício tombado conecta a intervenção à Arquitetura Moderna de São Paulo.



CHÃO

O estacamento **exige uma área ampla** e aproxima a contemplação da aglomeração.

Um farol de esperança.

Arte durante o dia. Luz e projeção durante a noite.



- 01 Obra de arte 48 m
- 02 Estrela interativa 54 m
- 03 Projeção mapeada 43 m
- 04 Spotlights
- 05 Bubbles

OBRA DE ARTE

48 m

48 metros de arte mantêm a árvore presente na paisagem durante o dia.



ESTRELA INTERATIVA

54 m

A 54 metros até o topo, a estrela reage às emoções coletadas e concentra o brilho no skyline.



PROJEÇÃO MAPEADA

43 m

A projeção tem 43 metros de altura, quase duas vezes a largura de 22 metros da tela IMAX de referência.



SPOTLIGHTS

Um balé de luzes acompanha os conteúdos projetados na árvore.



BUBBLES

Bolhas saem do alto e se espalham pelos arredores, de dia e de noite.



Uma participação. Vários caminhos.

A experiência funciona no navegador, pelo computador ou celular, **sem instalar aplicativo**.

Demonstração da mecânica, sem coleta de dados.



01 CADASTRO

A entrada inclui cadastro e aceite dos termos de serviço e uso de imagem.



02 COMPARTILHE EMOÇÃO

O participante grava até **30 segundos** sobre a emoção que quer compartilhar no Natal.



03 MODERAÇÃO

O vídeo **passa por moderação** antes de circular entre participantes.



04 ENFEITE PRONTO

Um aviso por e-mail dá acesso ao enfeite. WhatsApp oferece **alertas opcionais**, com opt-in.

Uma participação. Vários caminhos.

A experiência funciona no navegador, pelo computador ou celular, **sem instalar aplicativo**.

Demonstração da mecânica, sem coleta de dados.



05 COMPARTILHAR EMOÇÕES

O vídeo segue para outra pessoa na plataforma. Quem compartilha **também** recebe mensagens.



06 AMEI / REPORTAR

Amei dá **relevância ao conteúdo**. Reportar devolve o vídeo à moderação.

Amei → Página viva
Reportar → Moderação



07 PÁGINA VIVA

A transmissão da árvore fica disponível **24 horas por dia**, junto das emoções em destaque.

Elas dão forma à emoção

Uma **curadoria de artistas mulheres** reúne sete talentos com atuação em grafite, pintura em tela, murais em empenas, instalações de luz e neon, ilustração digital, painéis coletivos e projeção mapeada em prédios. Elas transformam as emoções compartilhadas pelas pessoas na linguagem visual dos enfeites que constroem a árvore.



PINGENTE DIGITAL

Um **pingente digital** nasce de uma emoção, com foto e nome para salvar e compartilhar.

Os rostos e os nomes dos pingentes são fictícios, gerados para ilustrar a mecânica.



O fato vem antes do release

A estratégia **inverte a ordem**: a árvore chama a atenção da sociedade, e a sociedade provoca a imprensa a cobrir suas histórias. A assessoria amplia uma pauta que nasce do interesse das pessoas.

Entregadores, enfermeiros e outros **Novos Heróis** da pandemia dão rosto às histórias da árvore. Conexões reais e emoções compartilhadas ampliam seu potencial de PR com pautas de relevância social.



Árvore de Emoções



Sociedade



Imprensa

A atenção da sociedade **provoca a cobertura**.

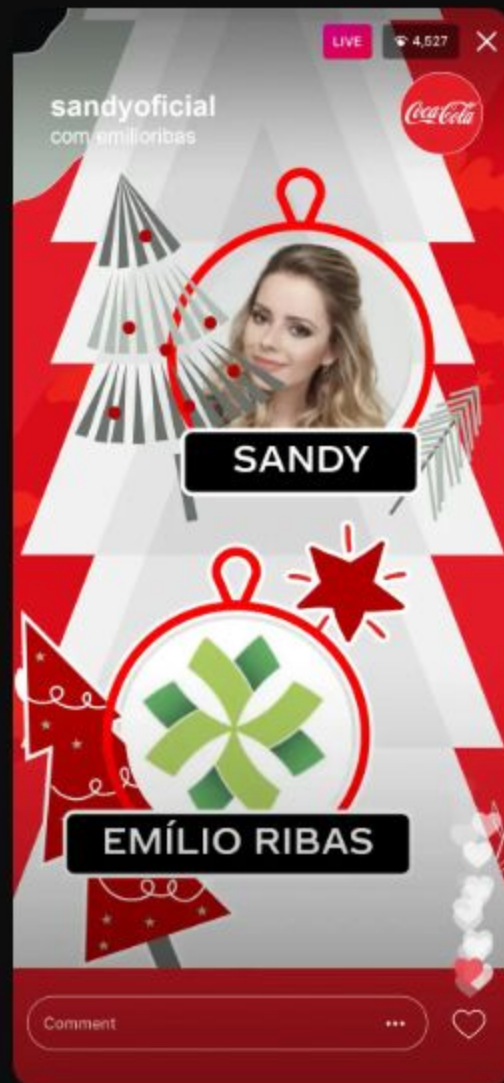
Simulação ilustrativa de manchetes da imprensa.

DUETOS

Duetos

Os Duetos colocam **artistas e Novos Heróis** lado a lado em lives em dupla para emocionar, fazer rir, homenagear e relembrar.

Nomes e perfis foram sugestões ilustrativas para os Duetos.



Duetos para Emocionar



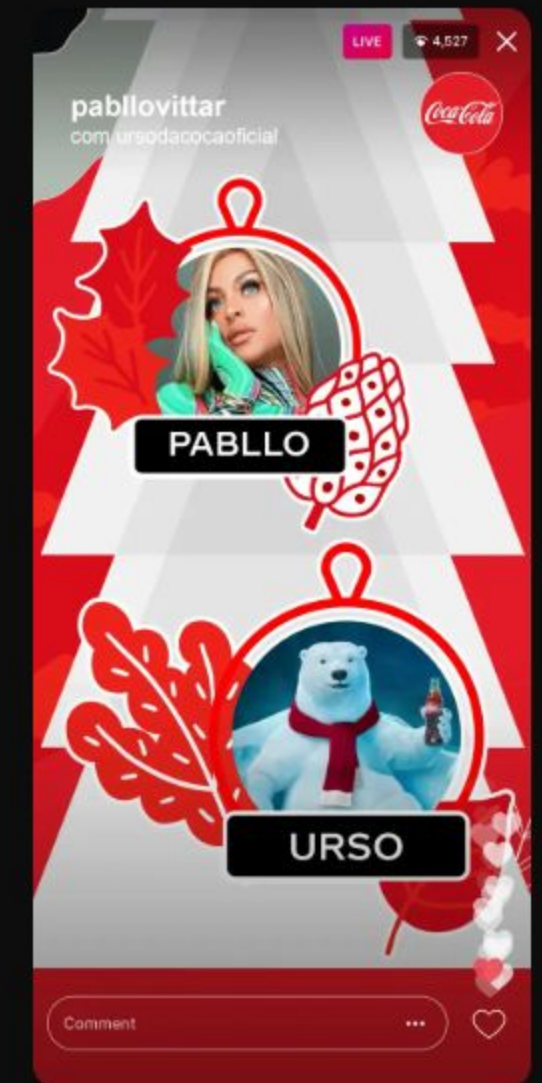
Duetos para Rir



Duetos para Homenagear



Duetos para Relembrar



Duetos para Relembrar

Espetáculo de Abertura

As pessoas retratadas são referências ilustrativas.

A captação em estúdio conecta o show à árvore e à plataforma. O som acompanha a transmissão online.



01 Estúdio Coca-Cola



02 Estúdio feito de emoções



03 Momento Apagado



04 Momento Countdown



05 Momento fita



06 Momento escadas



07 Estrela início subida



08 Estrela subindo



09 Estrela subindo topo



10 Live



11 Momento Interativo



12 Electric Neon



13 Fireworks



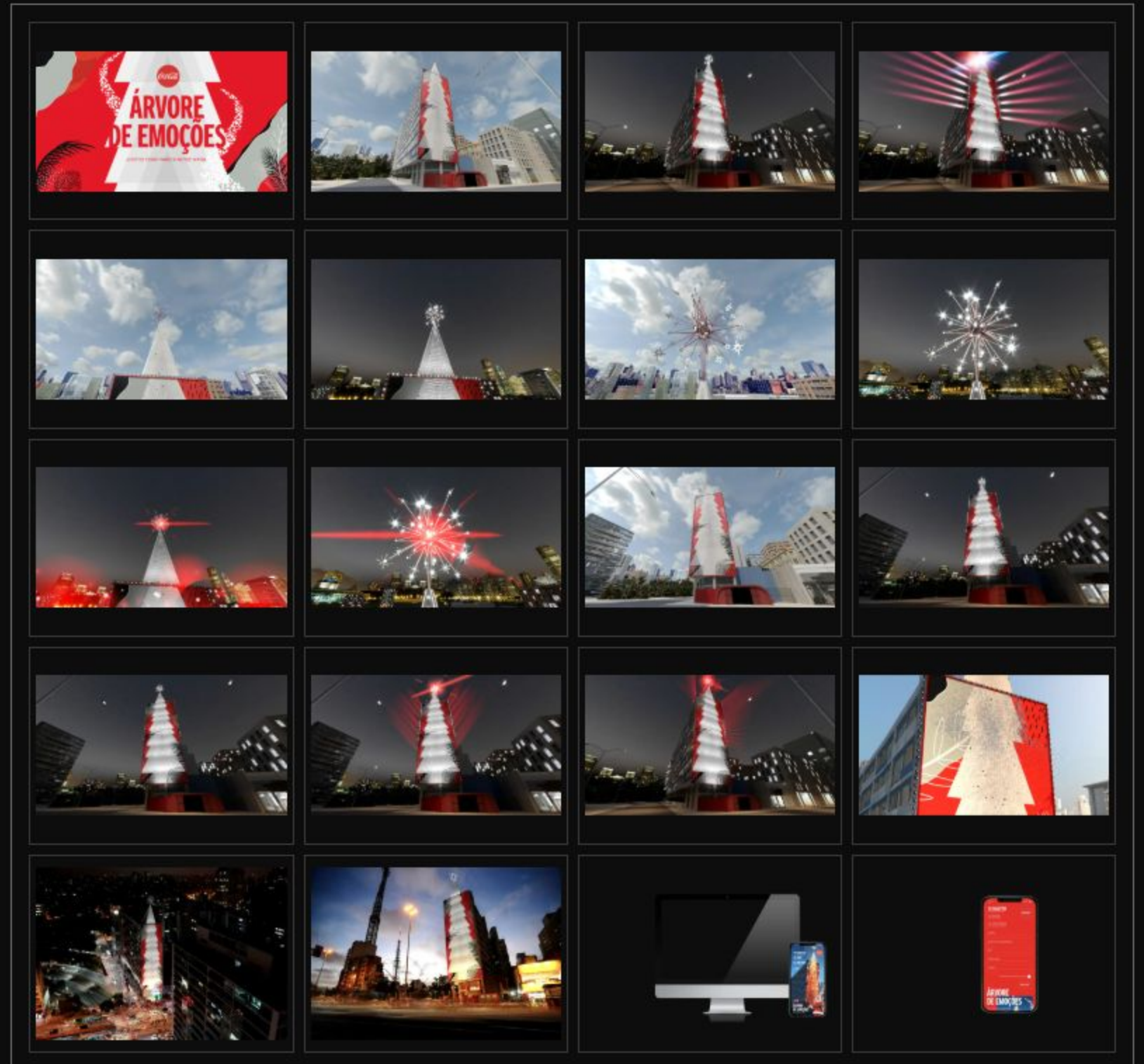
14 Magical



15 Bubble

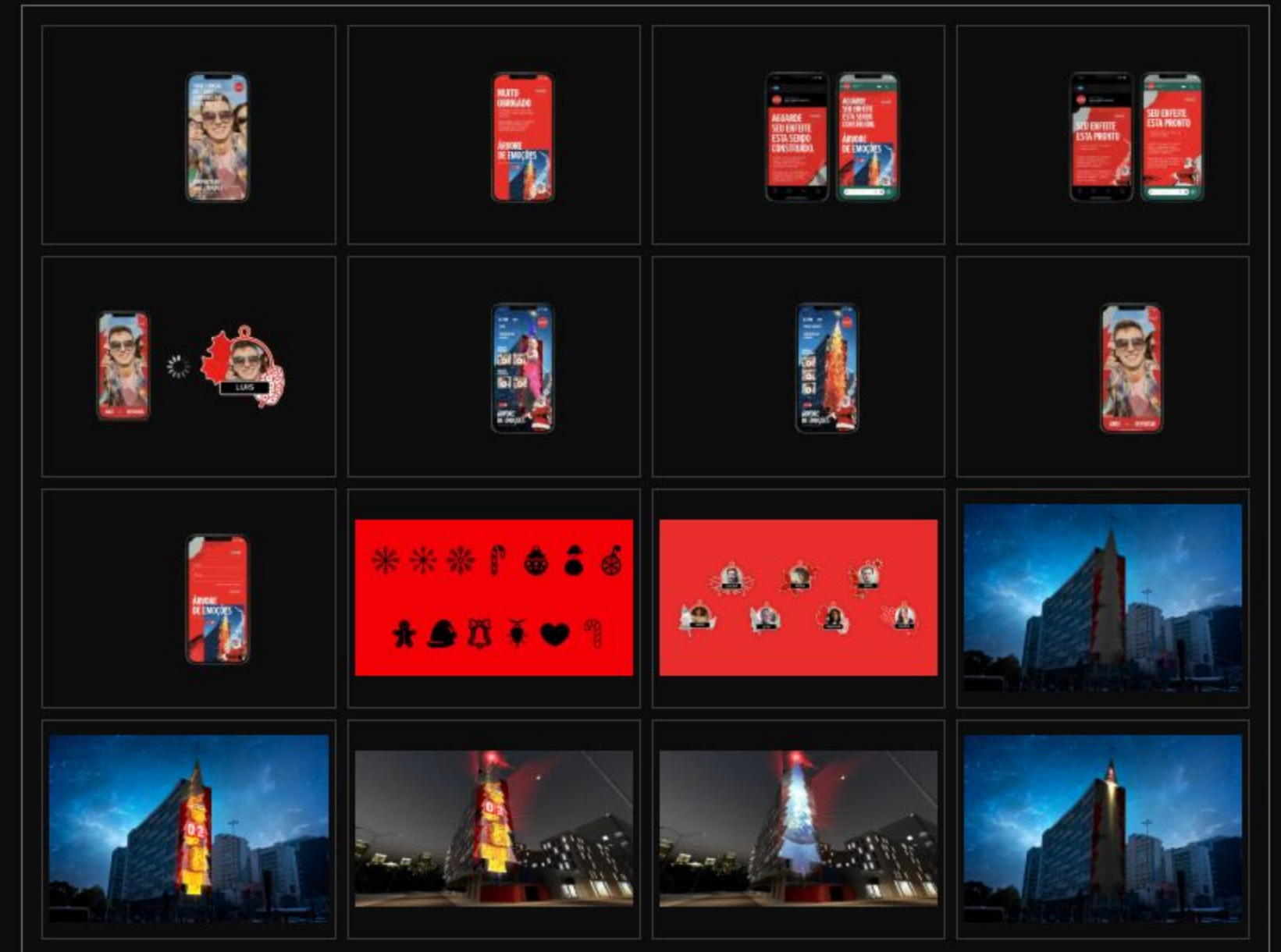
Peças, renders e desdobramentos

Explore o **acervo visual completo**, na ordem da
apresentação.



Peças, renders e desdobramentos

Explore o **acervo visual completo**, na ordem da
apresentação.



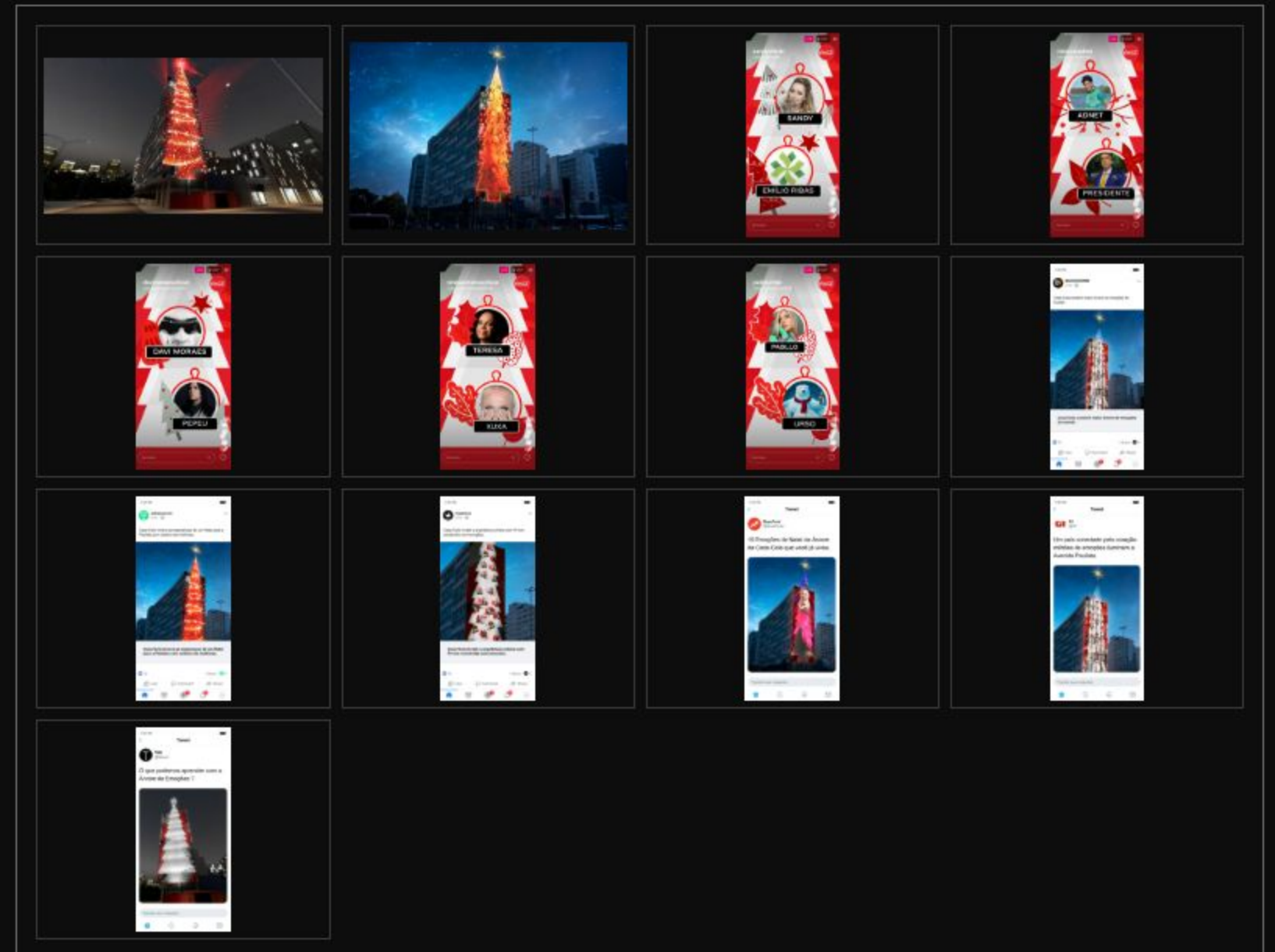
Peças, renders e desdobramentos

Explore o **acervo visual completo**, na ordem da
apresentação.



Peças, renders e desdobramentos

Explore o **acervo visual completo**, na ordem da
apresentação.



Uma conversa que atravessa o Natal.

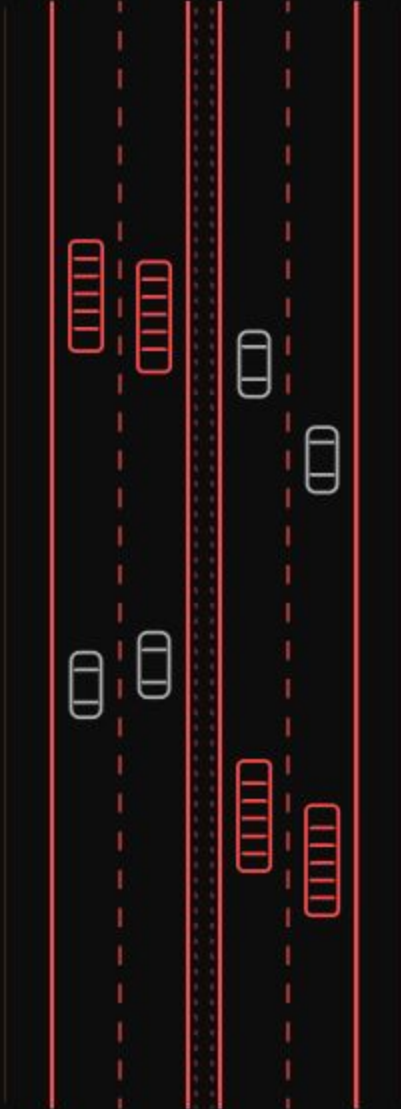
Calendário com **40 dias** de estrutura no ar, de 28/11 a 6/1.

	NOV		DEZ		JAN	
	15/11	28/11	24/12	31/12	6/1	
TVC no ar O filme abre a conversa duas semanas antes da árvore.	15/11					
Beta Testers Influenciadores testam a plataforma e deixam os primeiros conteúdos .	ANTES DA ABERTURA					
Subida da árvore e Espetáculo de Abertura A árvore sobe e a plataforma entra no ar por 40 dias.	28/11					
Plataforma de Emoções Emoções entram, viram enfeites e sobem à árvore todos os dias .	40 DIAS					
Duetos Artistas e Novos Heróis em lives em dupla ao longo de todo o período.	AO LONGO DO PERÍODO					
influencers boost Macroinfluenciadores ampliam o alcance . Microinfluenciadores aproximam a conversa das comunidades.	MACRO E MICRO					
Novos Heróis Entregadores, motoristas, cozinheiros, agricultores, enfermeiros e médicos dão rosto à linha de frente .	EMBAIXADORES					
Ceia de Natal e Natal O pico emocional do período.	24 E 25/12					
Réveillon e Ano Novo A virada do ano vista da Paulista.	31/12 E 1/1					
Encerramento Fim dos 40 dias de estrutura no ar.	6/1					

O fluxo dimensiona a exposição.

Potencial de 42 milhões de impactos na rua.

	Caminhões 432 por dia	17.280 NO PERÍODO
	Bicicletas 3.384 por dia	135.360 NO PERÍODO
	Ônibus 218.400 por dia	8.736.000 NO PERÍODO
	Motos 32.496 por dia	1.299.840 NO PERÍODO
	Autos 456.960 por dia	18.278.400 NO PERÍODO
	Pedestres 356.952 por dia	14.278.080 NO PERÍODO



IMPACTOS

42.744.960

Soma estimada para o período.

Impactos estimados não equivalem a pessoas únicas.